



Le Moyen Âge fait-il vendre ?

**18-19 janvier 2024 - Salle des colloques,
Maison de la recherche, Université d'Artois (Arras)**

*Colloque organisé par Anne Besson, Isabelle Olivier et Myriam White-Le Goff
en partenariat avec l'association Modernités médiévales*

■ Inscription, lien de connexion et programme disponibles ici :
ou sur le site du laboratoire <http://textesetcultures.univ-artois.fr/>



Image : Ulf Åkesson



Jeudi 18 janvier 2024

Lien de connexion pour le suivi en distanciel :

<https://univ-artois-fr.zoom.us/j/98700229838?pwd=WWo2VG1jR3pVMVlkRGdFVVBHSVNCdz09>

Matin

9h15 Accueil

9h30 Mot d'introduction

Terroirs et territoires : le Moyen Âge du tourisme

Présidence de séance : Patricia Victorin

9h45

Thomas Ledru : « La valorisation économique du patrimoine monastique médiéval : l'exemple des Hauts-de-France »

10h15

Patrick Fraysse : « Les boutiques cathares des sites patrimoniaux de l'Aude »

10h45 - Pause

11h00

Ismérie Triquet : « Rouen, une ville médiévale ? De l'épopée Johannique aux revendications identitaires »

11h30-12h30

Le Moyen âge de la culture matérielle : présentation du projet Araroem, **Estelle Doudet, Filippo Fonio et Evelyne van de Mühl**

Après-midi

Au pays des merveilles : la cible enfantine

Présidence de séance : Isabelle Olivier

13h30

Lucie Herbreteau : « Dessine-moi un dragon : une créature imaginaire pour raconter le Moyen Âge ? »

14h

Maud Perez-Simon : « Le bestiaire comme produit dérivé »

14h30 - Pause

14h45

Hélène Cordier : « “Et si on mettait une épée sur la couverture ?”
Quelques réflexions autour du marketing éditorial médiévaliste »

15h15

Gauthier Gruber : « Produire du Moyen Âge pour élèves »

15h45 - Pause

16h-17h

Table ronde avec William Blanc, Nathanael Dos Reis et Romain Plichon, animée par Anne Besson : « Médiation culturelle et Moyen Âge »

17h15-18h30

Assemblée générale de l'association

Modernités Médiévales

(format hybride)

Vendredi 19 janvier 2024

Lien de connexion pour le suivi en distanciel :

[https://univ-artois-fr.zoom.us/j/95442043577?pwd=](https://univ-artois-fr.zoom.us/j/95442043577?pwd=VkhEOVNIWE54L1UxQlk5NnZleHN3Zz09)

[VkhEOVNIWE54L1UxQlk5NnZleHN3Zz09](https://univ-artois-fr.zoom.us/j/95442043577?pwd=VkhEOVNIWE54L1UxQlk5NnZleHN3Zz09)

Matin

9h15 Accueil

Medieval Madness : Le Moyen Âge entre jeu et industrie

Présidence de séance : Anne Besson

9h45

Florian Besson et Pauline Ducret : « Vendre un jeu par l'Histoire : l'Antiquité et le Moyen Âge dans le marketing ludique »

10h15

Lionel Germain : « Le médiévalisme et l'essor commercial du jeu vidéo »

10h45 - Pause

11h

Justine Breton : « S'évader du Moyen Âge : louer une expérience narrative dans les escape games médiévalistes »

11h30

William Blanc : « Les parcs d'attractions de la firme Disney. Le médiévalisme comme mythe entrepreneurial »

12h

Patricia Victorin : « La mode médiévale dans la haute couture : entre nostalgie et futurisme »

Après-midi

Produits d'appel et marques littéraires médiévalistes

Présidence de séance : Myriam White-Le Goff

13h45

Danièle Alexandre-Bidon et Yohann Chanoir : « Ces lieux où soufflerait encore l'esprit du Moyen Âge... Le médiévalisme dans le marketing territorial »

14h15

Virginie Roche-Tiengo : « Le Moyen Âge de Peter Tremayne fait-il vendre ? De l'attractivité du Moyen Âge irlandais dans sa dimension marchande et topographique »

14h45

Filippo Fonio : « Dante: une marque transnationale ? »

15h15 - Pause

Présidence de séance : Justine Breton

15h45

Marine Massenzio de Haro : « Arthur et la Guerre du Graal: égéries médiévales de *Fate/* »

16h15

Jonathan Fruoco : « L'archétype médiéval et le pouvoir commercial : Robin des Bois »

16h45

Elodie Pinel : « Femmes à vendre : quand le roman médiéval devient féministe »

17h30 : clôture du colloque

Bibliographie

Alexandre-Bidon, Danièle, commissariat de l'exposition « Moyen Âge et publicité », exposition à Paris, Tour Jean sans peur, 2017.

ARAROEM, Archives Rhône-Alpes Romandie des objets éphémères médiévalisants, projet de recherche dirigé par Filippa Fonia (UGA) et Estelle Doudet (UNIL), 2022.

Aurell, Martin, Besson, Florian, Breton, Justine et Malbos, Lucie (dir.), *Les Médiévistes face aux médiévalismes*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2023.

Bensa, Alban et Fabre, Daniel (dir.), *Une Histoire à soi : figurations du passé et localités*, Paris, Éditions de la Maison des sciences de l'homme « Mission du patrimoine ethnologique. Ethnologie de la France », 2001.

Besson, Florian, notice « Publicité », dans Anne Besson, William Blanc et Vincent Ferré (dir.), *Dictionnaire du Moyen Âge imaginaire*, Paris, Vendémiaire, 2022.

- « Mais que fait la police ? Les polices d'écriture, entre recherche d'authenticité et clichés historiques », dans Justine Breton et Audrey Tuaillon Demésy (dir.), *Les Langues anciennes et leurs imaginaires*, Autun, VIII éditions, à paraître.

Blanc, William, « 'Le gras, c'est la vie !' Festins à la cour du roi Arthur », dans Florian Besson et Justine Breton (dir.), *Kaamelott, un livre d'histoire*, Paris, Vendémiaire, 2018, p. 207-220.

- Notices « Authenticité », « Jeanne d'Arc », « Tourisme », dans Anne Besson, William Blanc et Vincent Ferré (dir.), *Dictionnaire du Moyen Âge Imaginaire*, Paris, Vendémiaire, 2022.

Bostal, Martin, *L'Histoire face à l'histoire vivante. Expérimentation, médiation et représentations à travers la pratique de la reconstitution historique du Moyen Âge*, Thèse de doctorat en Histoire, Histoire de l'art et Archéologie sous la direction de Luc Bourgeois, soutenue le

26 juin 2020, Université de Caen-Normandie.

Boulaire, Cécile, *Le Moyen Âge dans la littérature pour enfants*, Presses Universitaires de Rennes, 2003.

Breton, Justine, *Un Moyen Âge en clair-obscur. Le médiévalisme dans les séries télévisées*, Tours, Presses universitaires François-Rabelais, 2023.

Cordier, Hélène, *La Table Ronde des enfants : Trajectoires transformatives du patrimoine littéraire arthurien médiéval dans les livres illustrés et les albums contemporains pour la jeunesse*, thèse de doctorat en Littérature sous la direction d'Anne Besson et Barbara Wahlen, soutenue le 5 avril 2023, Université de Lausanne.

Crivello, Maryline et Bonniol, Jean-Luc (dir.), *Façonner le passé. Les fêtes historiques*, Aix-en-Provence, Publications de l'université de Provence, 2004.

Dupont, Nathalie, "Bayeux and the *Game of Thrones*® tapestry", *InMedia* [En ligne], 9.1. | 2021, mis en ligne le 15 janvier 2022. URL : <http://journals.openedition.org/inmedia/3029>.

Ecurignan, Julie, "Fan Consumption: Fostering Affect through Evocative Objects. The case of Game of Thrones fan-consumers", *InMedia* [En ligne], à paraître.

Fraysse, Mélie et Parsis-Barubé, Odile, « Des usages du médiévalisme en forêt de Brocéliande : Topographie arthurienne et pratiques psychocorporelles », dans Justine Breton et Audrey Tuaillon Demésy (dir.), *S'évader au Moyen Âge*, Autun, VIII éditions, 2022, p. 65-75.

Fraysse Patrick et Sylvie Sagnes (dir.), *Vivre et faire vivre le Moyen Âge*, Presses universitaires de la Méditerranée, Montpellier, 2023.

Tuaillon-Demesy, Audrey, « L'histoire vivante médiévale. Pour une ethnographie du passé contemporain », *Ethnologie française*, n°44, 2014, p. 725-736.



UNIVERSITÉ D'ARTOIS

Venir à pied à l'université d'Artois depuis la gare d'Arras

(durée : 5-10 mn) Au sortir du train, prenez soins d'emprunter la sortie "arrière" de la Gare, rue Emile Breton



Université d'Artois 9, rue du Temple - BP 665 - 62030 Arras cedex | tél. 03.21.60.37.00 | fax. 03.21.60.37.37

Contacts :

Anne Besson - anne.besson@univ-artois.fr

Nathalie Cabiran - nathalie.cabiran@univ-artois.fr - 03 21 60 38 21