

30 & 31  
MAI 2024

Kino-Ciné de Lille  
Campus Pont de Bois

## LES ENJEUX DES JEUX

# LA MÉDIATISATION DU SPORT « FÉMININ » EN 2024

État des lieux et perspectives

Inscription obligatoire  
Scannez ici pour plus d'informations



## JEUDI 30 MAI 2024

### Journée d'études Les Enjeux des Jeux

#### La médiatisation du sport « féminin » en 2024 : Etat et lieux et perspectives

8h30 ACCUEIL EN DOUCEUR  
GOURMANDE

9h00 DISCOURS INTRODUCTIFS

**Oumaya Hidri Neys**, Responsable du comité d'organisation des Journées d'études

**Emmanuelle Poulain-Gautret**, Directrice de la MESHS Lille Nord-de-France

**Anne-Gaëlle Weber**, Vice-présidente Recherche déléguée aux SHS de l'Université d'Artois

**PARTIE 1 : LA DIFFUSION DES CONTENUS MEDIATIQUES**

**Modérateur :** Jean Bréhon, Université d'Artois

9h45 CONFERENCE

**Brice Lefèvre**, Université Claude Bernard Lyon 1  
Le sport des femmes de 2000 à 2024 : retour sur vingt ans d'enquêtes

10h15 CONFERENCE

**Anne Schmitt**, Université Paris-Saclay  
Les représentations des sportives dans les médias : permanence ou mutation ?

10h45 TABLE-RONDE

-L'Autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique (ARCOM)

- La Fondation Alice Milliat, première fondation européenne en faveur du sport féminin

- La rédaction du magazine À Fond !

Pause déjeuner

**PARTIE 2 : LA PRODUCTION DES CONTENUS MEDIATIQUES**

**Modérateur :** Hugo Juskowiak, Université d'Artois

13h30 CONFERENCE

**Sandy Montañola**, Université de Rennes 1  
Vers la production de contenus médiatiques plus égalitaires : leviers et résistances

14h00 TABLE-RONDE

-L'union des journalistes de sport en France (UJSF)  
-L'association Femmes Journalistes de sport  
-La rédaction du média Les Sportives

**PARTIE 3 : LA RECEPTION DES CONTENUS MEDIATIQUES**  
**Modératrice :** Noémie Beltramo, Université d'Artois

15h00 CONFERENCE

Collectif MediJeu, Universités d'Artois, de Lille, de Rouen, de Reims Champagne-Ardenne  
Les effets de la réception des contenus médiatiques mettant en scène des sportives : difficultés et enjeux

15h30 TABLE RONDE

-Le Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information (CLEMI)  
-Le réseau d'acteurs-trices de l'éducation aux Médias et à l'Information (EMCycle)  
-La déléguée académique à l'Action Sportive du Rectorat de région académique Hauts-de-France  
-« Retour d'expérience » : Les sportives de haut-niveau face aux inégalités de médiatisation du sport

16h10 INTERVENTION

**Delphine Réau**, ambassadrice de l'action scientifique inter-MSH Sports et sociétés

Pause café



## VENREDI 31 MAI 2024

### Journée d'études Les Enjeux des Jeux

#### La médiatisation du sport « féminin » en 2024 : Etat et lieux et perspectives

8h30 ACCUEIL EN DOUCEUR  
GOURMANDE DES 300  
ELEVES DE TROISIEME

9h00 DISCOURS INTRODUCTIFS

**Oumaya Hidri Neys**, Responsable du comité d'organisation des Journées d'études

**Laurence Pécourt-Rivolier**, Membre du collège de l'Autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique (ARCOM)

**Florence Durneria**, Déléguée académique à l'Action Sportive

**Delphine Réau**, Ambassadrice de l'action scientifique inter-MSH "Sports et sociétés" du RnMSH et ancienne sportive de haut-niveau

CONFERENCES

**MONTANOLA Sandy**, Arènes, UMR 6051, Université de Rennes 1

**SCHMITT Anne**, CIAMS, Université de Paris-Saclay

**SUDRE David**, TVES, Université du Littoral Côte d'Opale

**FONTAINE Marine**, Textes et Cultures, Université d'Artois

DES ETUDES, DES METIERS

Devenir « Journaliste de sport »  
**(Richard Gotte)**  
La filière STAPS **(Hugo Juskowiak)**  
La Sciences de l'Information et de la Communication **(Florence Rio)**

ATELIERS PEDAGOGIQUES

Le média Les Sportives **(Claire Smaghe)**  
Le Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information **(Caroline Fromont)**

Pause déjeuner

12h30-14h QUARTIER LIBRE

Donné aux collègues avec leurs enseignants

Photos avec les Phryges, mascottes officielles des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024



14h00 CULTURE & SCIENCE

**Joseph Godefroy**, Université de Nantes

autour du film Sweat, et projection du film

Sorti en salle le 15 juin 2022, le film Sweat est une comédie dramatique réalisé par Magnus von Horn

Avec Magdalena Kolesnik, Julian Swiezewski, Aleksandra Konieczna

Synopsis :

Sylvia est belle, sportive, énergique. Elle est la coach sportive du moment. Avec 600 000 abonnés, elle est influente et courtisée par

les marques. Mais derrière le succès virtuel, la solitude, bien réelle, ne se partage avec personne...

16h30 CLOTURE DE LA JOURNEE

Résultat du concours participatif des élèves de troisième



## INFORMATIONS PRATIQUES

Pour venir au Kino Ciné en métro depuis la gare Lille Flandres (20 min) :

• Prendre le métro ligne 1 (jaune) direction « 4 Cantons »

• Descendre à la station « Pont de Bois »

L'accès piéton à l'Université se fait par la passerelle qui traverse l'avenue du Pont-de-Bois

Pour venir au Kino Ciné en voiture :

3a Rue du Barreau  
Domaine universitaire du Pont de Bois  
59650 Villeneuve-d'Ascq  
Le parking Kino est accessible au public.



## RESUME

Dès les années 1940, la presse écrite sportive occulte les championnes ou les présente de manière stéréotypée. En dépit de certaines évolutions, huit décennies plus tard, ce constat est encore d'actualité : les médias promeuvent l'idéal masculin. Pour tenter de mieux comprendre le poids et l'impact de ce phénomène, ces journées d'études proposent de réfléchir au(x) rôle(s) que ces derniers peuvent jouer sur les destins des sports. Trois grandes questions structureront les débats : quels sont les modèles de sportivité que les médias diffusent aujourd'hui en France ? Comment expliquer le choix de ces modèles et leur persistance ? Et quels sont les impacts de ces couvertures et traitements différenciés sur la socialisation sportive des Français.es ? Il s'agira d'aborder les conditions de la production des discours médiatiques, les représentations des sportif-ves dans les différents médias (télévision, cinéma, littérature, presse écrite, publicités, réseaux sociaux numériques, jeux vidéo) et la réception des contenus médiatiques en tentant de mesurer le poids de l'information sur la formation du jugement des récepteurs. En tentant d'identifier des clés mais aussi des outils - afin d'agir en faveur de la lutte contre les discriminations et inégalités - les différents acteur-trices et chercheurs-ses en présence tenteront, à leur tour, de bouleverser le destin genré des sports.

Avec le soutien de :

