
Conférence du séminaire de l'École doctorale
« *La mondialisation* »



The Open University

Henri Boyer

*La publicité télévisée française et la mise en scène des
identités ethnosociolinguistiques :
continuités et évolutions*

Vendredi 8 mars 2013

9h30 Salle des colloques Maison de la Recherche

Organisée par Carmen Pineira

Équipe d'accueil n°4028 : « Textes & Cultures »

Axe « Corpus, Traductologie, Linguistique et Société » CoTraLiS

Renseignements : Marie-Jeanne Dessery - Tél : 03 21 60 37.41- E-Mail : mjeanne.dessery@univ-artois.fr